

**Уральский социально-экономический институт  
(филиал) образовательного учреждения  
профсоюзов высшего образования «Академия  
труда и социальных отношений»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Зам.директора по УВР УрСЭИ (филиал)  
ОУП ВО «АТиСО»

\_\_\_\_\_ О.В.Зубкова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Ценообразование**

**Направление подготовки**  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Профиль подготовки**  
Реклама и связи с общественностью

**Квалификация выпускника**  
«Бакалавр»

Кафедра: Экономики

**Разработчики программы:**  
Д.э.н., доцент Зубкова О.В.

## Оглавление

1.	ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
1.1	Планируемые результаты обучения по дисциплине.....	4
1.2	Результаты освоения образовательной программы: .....	4
2.	МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
3.	ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ .....	5
4.	СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ; .....	5
4.1	Содержание дисциплины (модуля).....	5
4.2	Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий .....	7
5.	ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).8	
6.	ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....	9
7.	ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ); .....	9
8.	РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	9
9.	МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	10
10.	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ .....	13
11.	МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	13
12.	ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....	13
	Приложение №1 к разделу № 6 .....	14
	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) .....	14
6.1	ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	14
6.2	ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ .....	14
6.3	ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	18
	Типовые контрольные вопросы для подготовки к зачету при проведении промежуточной аттестации по дисциплине .....	18
	Типовые практические задачи (тесты) билеты для проведения промежуточной аттестации по дисциплине .....	19

<b>6.4</b>	<b>МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....</b>	<b>21</b>
------------	--	-----------

## 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Целями (целью) изучения дисциплины являются (является).

**Цель:**

Сформировать теоретические представления и практические навыки по ценообразованию в условиях конкурентной среды.

**Задачи:**

- изучить и использовать нормативно-правовые документы, касающиеся рыночного ценообразования и защиты конкуренции;
- овладеть методами анализа, моделирования и прогнозирования цен в условиях конкурентной среды;
- приобрести навыки пользования компьютерными технологиями для определения затрат и моделирования цен;
- уметь анализировать конкурентную среду отрасли для определения цен;
- уметь проанализировать процесс формирования и распределения затрат, себестоимости и цен на продукцию предприятия.

### 1.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

**Универсальных:**

**УК-1** – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

### 1.2 Результаты освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен:

**УК-1** – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

*В результате освоения компетенции УК-1 студент должен:*

- а) **знать** источники получения необходимых данных, для анализа затрат, результатов и цен на продукцию, товары, услуги предприятия (организации);*
- б) **уметь** осуществлять сбор, анализ и синтез, обработку полученных данных;*
- в) **владеть** современными методами применения системного подхода при решении задач обработки экономических данных.*

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**а) знать:**

- теоретические и нормативно-правовые основы ценообразования;
- закономерности процессов ценообразования ;
- основные методы ценообразования;

**б) владеть:**

- механизмами анализа, моделирования и прогнозирования цен на товары, работы и услуги в конкурентной среде;

**в) уметь:**

- пользоваться технологиями, методами и способами определения затрат, себестоимости, цен товаров, финансовых инструментов и услуг в конкурентной среде.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Согласно ФГОС и ОПОП по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью» дисциплина «Ценообразование» относится к факультативным дисциплинам (ФТД.В.02).

В качестве предшествующих выступают такие дисциплины как «Экономическая теория», «Экономика предприятий».

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Таблица 3.1

Объем дисциплины	Всего часов	
	Для очной формы обучения	Для заочной формы обучения
<b>Общая трудоемкость дисциплины (зачетных един/часов)</b>	<i>1/36</i>	<i>1/36</i>
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)</b>		
Аудиторная работа (всего)	<i>30</i>	<i>6</i>
в том числе:	-	-
Лекции	<i>15</i>	<i>2</i>
Семинары, практические занятия	<i>15</i>	<i>4</i>
Лабораторные работы	-	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<i>1</i>	<i>26</i>
Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	<i>Зачет(0)</i>	<i>зачет (4)</i>

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

### 4.1 Содержание дисциплины (модуля)

#### **Тема 1. Основные понятия курса «Ценообразование»**

Теоретическое обоснование и сущность цены. Взаимосвязь цены, спроса и предложения товаров. Функции цены

#### **Тема 2. Классификация цен и скидок с цены**

Классификация цен по степени регулируемости, по характеру обслуживаемого оборота, по способу установления, фиксации, по способу получения информации, в зависимости от вида рынка, с учетом фактора времени, по условиям поставки и продажи.

Классификация скидок с цены, предоставляемых потребителям и посредникам.

#### **Тема 3. Ценообразование: цели, задачи, этапы, методы**

Цели, задачи, этапы ценообразования. Методы ценообразования. Условия и факторы ценообразования.

#### **Тема 4. Методы ценообразования**

Затратные, параметрические, рыночные методы ценообразования.

#### **Тема 5. Ценовая политика предприятия**

Понятие ценовой политики, ее цели, этапы разработки и реализации. Содержание этапов и организация процесса управления ценообразованием. Организация процессов управления ценообразованием в компании. Особенности ценовой политики на разных фазах жизненного цикла товаров.

***Тема 6. Оперативная ценовая политика***

Факторы оперативных ценовых изменений. Конкурентные ценовые реакции. Изменение цен через систему скидок.

***Тема 7. Ценовая стратегия***

Стратегии: «снятие сливок», «проникновения», «вытеснения», «ценового лидера», «дифференцированных цен», «дискриминационных цен», «льготных цен», «гибких, эластичных цен», «конкурентных цен», «престижных цен».

***Тема 8. Конъюнктурно-ценовая работа на внешних рынках***

Ценообразование на внешних рынках. Установление цен при экспорте и импорте товаров. Стратегии проникновения фирмы на внешний рынок.

***Тема 9. Отраслевые особенности ценообразования***

Факторы, оказывающие определяющее влияние на процесс формирования и уровень цены. Ценообразование в топливно-энергетическом и минерально-сырьевом комплексах. Ценообразование на продукцию производственного оборудования. Ценообразование на продукцию сельского хозяйства. Ценообразование на рынке недвижимости. Формирование цен в сфере услуг. Расчет цен в торговле. Ценообразование на услуги гостиниц. Ценообразование на бытовые услуги.

## 4.2. Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий

Таблица 4.1

№ п/п	Наименование темы	Очная форма обучения					Компетенции	Литература (ссылка на номер в списке литературы и/или электронный источник)
		всего	Аудиторные занятия		Форма контроля	Самостоятельная подготовка		
			лекции	Практические занятия				
1	Основные понятия курса «Ценообразование»	3	1	1		1	УК-1	Л.1-8
2	Классификация цен и скидок с цены	3	1	1		1	УК-1	Л.1-8
3	Ценообразование: цели, задачи, этапы, методы	5	2	2		1	УК-1	Л.1-8
4	Методы ценообразования	4,5	2	2		0,5	УК-1	Л.1-8
5	Ценовая политика предприятия	2,5	1	1		0,5	УК-1	Л.1-8
6	Оперативная ценовая политика	4,5	2	2		0,5	УК-1	Л.1-8
7	Ценовая стратегия	4,5	2	2		0,5	УК-1	Л.1-8
8	Конъюнктурно-ценовая работа на внешних рынках	4,5	2	2		0,5	УК-1	Л.1-8
9	Отраслевые особенности ценообразования	4,5	2	2		0,5	УК-1	Л.1-8
	<b>промежуточная аттестация</b>	0						
	<b>Всего часов</b>	36	15	15	-	6		
	<b>Зачетные единицы</b>		1					

Вид промежуточной аттестации:зачет

Таблица 4.2

№ п/п	Наименование темы	Заочная форма обучения					Компетенции	Литература (ссылка на номер в списке литературы и/или электронный источник)
		всего	Аудиторные занятия		Форма контроля	Самостоятельная подготовка		
			Лекции	Практические занятия				
1	Основные понятия курса «Ценообразование»	2,25	0,25			2	УК-1	Л.1-8
2	Классификация цен и скидок с цены	3,25	0,25			3	УК-1	Л.1-8
3	Ценообразование: цели, задачи, этапы, методы	3,25	0,25			3	УК-1	Л.1-8
4	Методы ценообразования	7		4		3	УК-1	Л.1-8
5	Ценовая политика	3,25	0,25			3	УК-1	Л.1-8

	предприятия								
6	Оперативная ценовая политика	3,25	0,25			3	УК-1	Л.1-8	
7	Ценовая стратегия	3,25	0,25			3	УК-1	Л.1-8	
8	Конъюнктурно-ценовая работа на внешних рынках	3,25	0,25			3	УК-1	Л.1-8	
9	Отраслевые особенности ценообразования	3,25	0,25			3	УК-1	Л.1-8	
	<i>промежуточная аттестация зачет</i>	4			4				
	<i>Всего часов</i>	72	2	4	4	26			
	<i>Зачетные единицы</i>	2							

*Вид промежуточной аттестации: зачет*

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **Тема 1. Основные понятия курса «Ценообразование»**

Нарисуйте график кривой спроса и кривой предложения. Классифицируйте функции цены.

### **Тема 2. Классификация цен и скидок с цены**

Проанализируйте какие скидки используются в ближайших розничных магазинах. Представьте примеры.

### **Тема 3. Ценообразование: цели, задачи, этапы, методы**

Проанализируйте какое подразделение предприятия должно определять цели и задачи ценообразования. Классифицируйте цели ценообразования по признаку срочности.

### **Тема 4. Методы ценообразования**

Приведите примеры использования затратных, параметрических, рыночных методов ценообразования.

### **Тема 5. Ценовая политика предприятия**

Приведите примеры продукции, находящейся разных фазах жизненного цикла и особенности ценовой политики применительно к такой продукции.

### **Тема 6. Оперативная ценовая политика**

Приведите пример конкурентных ценовых реакций. Составьте классификацию конкурентов.

### **Тема 7. Ценовая стратегия**

Приведите примеры реализации стратегии: «снятие сливок», «проникновения», «вытеснения», «ценового лидера», «дифференцированных цен», «дискриминационных цен», «льготных цен», «гибких, эластичных цен», «конкурентных цен», «престижных цен».

### **Тема 8. Конъюнктурно-ценовая работа на внешних рынках**

Изучите правила ИНКОМТЕРСМ 2010. Выпишите методику формирования цен.

### **Тема 9. Отраслевые особенности ценообразования**



Представьте примеры скидок с цены с учетом отраслевой специфики ценообразования.

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Приложение №1 к рабочей программе дисциплины

## 7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Основная литература

1. Магомедов, М.Д. Ценообразование: учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 248 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02663-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085>
2. Делятицкая, А.В. Ценообразование: конспект лекций: учебное пособие / А.В. Делятицкая; Российский государственный университет правосудия. - Москва: РГУП, 2019. - 56 с.: табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-93916-725; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560812>
3. Цахаев, Р.К. Маркетинг: учебник / Р.К. Цахаев, Т.В. Муртузалиева. - 3-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 550 с.: табл., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02746-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450722>
4. Гаранина, М. П. Управление затратами и ценообразование: учебное пособие / М. П. Гаранина, О. А. Бабордина. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 154 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90962.html> (дата обращения: 25.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Мантусов, В. Б. Ценообразование во внешней торговле: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Таможенное дело», направлению подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика» / В. Б. Мантусов; под редакцией В. Б. Мантусов. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 247 с. — ISBN 978-5-238-03051-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70842.html> (дата обращения: 25.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### Дополнительная литература

6. Герасименко В.В. Ценообразование: учеб. пособие / В.В. Герасименко; Московский гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Экономический фак. - Изд. 2-е, доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 222 с.
7. Ценообразование: Конспект лекций /Савченко А.Н. УрСЭИ АТиСО. - Челябинск, 2014.-24с.
8. Забелина, Е.А. Ценообразование: практикум: пособие / Е.А. Забелина. - Минск: РИПО, 2016. - 156 с.: табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-503-585-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463702>

## 8. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)	Описание ресурса
Профессиональные базы данных		
1.	<a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>	справочный портал Госкомстата РФ

2.	<a href="http://www.chelstat.gks.ru">http://www.chelstat.gks.ru</a>	Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области.
3.	<a href="http://www.szn74.ru">http://www.szn74.ru</a>	Официальный сайт Главного управления по труду и занятости населения Челябинской области
4.	<a href="http://www.finansy.ru">http://www.finansy.ru</a>	материалы по социально-экономическому положению и развитию в России
5.	<a href="https://www.scopus.com">https://www.scopus.com</a>	Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus
6.	<a href="https://apps.webofknowledge.com">https://apps.webofknowledge.com</a>	Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных WebofScience
7.	<a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>	Научная электронная библиотека
8.	<a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>	Научная электронная библиотека «Киберленинка»

### **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Учебным планом дисциплины «Ценообразование» предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий, консультация, самостоятельная работа студента.

В процессе освоения дисциплины «Ценообразование» используются следующие образовательные технологии.

Стандартные формы обучения:

- лекции с использованием мультимедийных презентаций;
- семинарские занятия, на которых обсуждаются основные теоретические вопросы;
- письменные домашние работы;
- расчетно-аналитические задания;
- обзор официальных документов и материалов периодической печати;
- консультации преподавателей.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- лекции в диалоговом режиме;
- групповые дискуссии;
- моделирование и решение конкретных ситуационных задач;
- компьютерное тестирование.

На лекциях студенты получают основы базовых знаний по изучаемой дисциплине. Студент должен кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения, выделяемые преподавателем, обозначить материал, который вызывает трудности, сформулировать к нему вопросы и в конце лекции задать их преподавателю.

На семинарских и лабораторных занятиях контролируется уровень восприятия, знания и качество работы студентов с лекционным материалом, учебниками, статистическим материалом развитие навыков решения практических заданий, конкретных профессиональных ситуаций.

Большое место в учебном плане отведено самостоятельной работе студентов. По итогам самостоятельной работы у студента должен выработаться навык исследования конкретного вопроса в рамках дисциплины и представления самостоятельных выводов на основе изучения учебного, нормативного материала и дополнительной литературы.

Самостоятельная работа студентов включает следующие ее виды:

- изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;
- самоподготовка к практическим занятиям;
- решение практических заданий;
- выполнение заданий в форме компьютерного тестирования;
- выполнение контрольной работы;
- самостоятельная работа студентов при подготовке к зачету и экзамену.

Эти виды работ предполагают:

- самостоятельную работу студента в библиотеке;
- изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет;
- изучение электронных учебных материалов сайте УрСЭИ .

Задания для самостоятельной работы студентов включают в себя:

- выполнение тестовых заданий, размещенных в Qwest, Moodle;
- изучение экономической литературы;
- подготовка докладов по отдельным вопросам курса;
- изучение статистических и аналитических материалов на официальных сайтах органов власти и по материалам периодической печати.

Указания по самостоятельной работе размещены в «Методических указаниях» на сайте УрСЭИ.

Результаты работы студентов подводятся в ходе их текущей и промежуточной аттестации. Рабочая программа учебной дисциплины обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. *Текущая аттестация* проводится по разделам курса и имеет целью проверить уровень владения изученным материалом или степень сформированности отдельных навыков. Она отражает посещение студентами лекций и работу на семинарских и лабораторных занятиях. В случае, если студент не прошел текущую аттестацию, он не будет допущен к зачету. Промежуточная аттестация проводится в виде зачета за весь курс обучения дисциплине.

#### **Методические указания по подготовке к зачету**

Наиболее ответственным этапом в обучении студентов является экзаменационная сессия. На ней студенты отчитываются о выполнении учебной программы, об уровне и объеме полученных знаний. Это государственная отчетность студентов за период обучения, за изучение учебной дисциплины, за весь вузовский курс. Поэтому так велика их ответственность за успешную сдачу экзаменационной сессии. На сессии студенты сдают экзамены или зачеты. Зачеты могут проводиться с дифференцированной отметкой или без нее, с записью «зачтено» в зачетной книжке.

Залогом успешной сдачи всех зачетов и экзаменов являются систематические, добросовестные занятия студента. Однако это не исключает необходимости специальной работы перед сессией и в период сдачи экзаменов. Специфической задачей студента в период экзаменационной сессии являются повторение, обобщение и систематизация всего материала, который изучен в течение года.

Начинать повторение рекомендуется за месяц-полтора до начала сессии. Прежде чем приступить к нему, необходимо установить, какие учебные дисциплины выносятся на сессию и, если возможно, календарные сроки каждого экзамена или зачета.

Установив выносимые на сессию дисциплины, необходимо обеспечить себя программами. В основу повторения должна быть положена только программа. Не следует повторять ни по билетам, ни по контрольным вопросам. Повторение по билетам нарушает систему знаний и ведет к механическому заучиванию, к "натаскиванию". Повторение поразительно контрольным вопросам приводит к пропускам и пробелам в знаниях и к недоработке иногда весьма важных разделов программы.

Повторение - процесс индивидуальный; каждый студент повторяет то, что для него трудно, неясно, забыто. Поэтому, прежде чем приступить к повторению, рекомендуется

сначала внимательно посмотреть программу курса, установить наиболее трудные, наименее усвоенные разделы и выписать их на отдельном листе.

В процессе повторения анализируются и систематизируются все знания, накопленные при изучении программного материала: данные учебника, записи лекций, конспекты прочитанных книг, заметки, сделанные во время консультаций или семинаров, и др. Ни в коем случае нельзя ограничиваться только одним конспектом, а тем более, чужими записями. Всякого рода записи и конспекты - вещи сугубо индивидуальные, понятные только автору. Готовясь по чужим записям, легко можно впасть в очень грубые заблуждения.

Само повторение рекомендуется вести по темам программы и по главам учебника. Закончив работу над темой (главой), необходимо ответить на вопросы учебника или выполнить задания, а самое лучшее - воспроизвести весь материал.

Консультации, которые проводятся для студентов в период экзаменационной сессии, необходимо использовать для углубления знаний, для восполнения пробелов и для разрешения всех возникших трудностей. Без тщательного самостоятельного продумывания материала беседа с консультантом неизбежно будет носить «общий», поверхностный характер и не принесет нужного результата.

Есть целый ряд принципов, которыми следует руководствоваться при подготовке к экзаменам.

Первый - подготовьте свое рабочее место, где все должно способствовать успеху: тишина, расположение учебных пособий, строгий порядок.

Второй - сядьте удобнее за стол, положите перед собой чистые листы бумаги, справа - тетради и учебники. Вспомните все, что знаете по данной теме, и запишите это в виде плана или тезисов на чистых листах бумаги слева. Потом проверьте правильность, полноту и последовательность знаний по тетрадям и учебникам. Выпишите то, что не сумели вспомнить, на правой стороне листов и там же запишите вопросы, которые следует задать преподавателю на консультации. Не оставляйте ни одного неясного места в своих знаниях.

Третий - работайте по своему плану. Вдвоем рекомендуется готовиться только для взаимопроверки или консультации, когда в этом возникает необходимость.

Четвертый - подготавливая ответ по любой теме, выделите основные мысли в виде тезисов и подберите к ним в качестве доказательства главные факты и цифры. Ваш ответ должен быть кратким, содержательным, концентрированным.

Пятый - помимо повторения теории не забудьте подготовить практическую часть, чтобы свободно и умело показать навыки работы с текстами, картами, различными пособиями, решения задач и т.д.

Шестой - установите четкий ритм работы и режим дня. Разумно чередуйте труд и отдых, питание, нормальный сон и пребывание на свежем воздухе.

Седьмой - толково используйте консультации преподавателя. Приходите на них, продуктивно поработав дома и с заготовленными конкретными вопросами, а не просто послушать, о чем будут спрашивать другие.

Восьмой - бойтесь шпаргалки - она вам не прибавит знаний.

Девятый - не допускайте как излишней самоуверенности, так и недооценки своих способностей и знаний. В основе уверенности лежат твердые знания. Иначе может получиться так, что вам достанется тот единственный вопрос, который вы не повторили.

Десятый - не забывайте связывать свои знания по любому предмету с современностью, с жизнью, с производством, с практикой.

Одиннадцатый - когда на экзамене или зачете вы получите свой билет, спокойно сядьте за стол, обдумайте вопрос, набросайте план ответа, подойдите к приборам, картам, подумайте, как теоретически объяснить проделанный опыт. Не волнуйтесь, если что-то забыли.

При подготовке к занятиям необходимо еще раз проверить себя на предмет усвоения основных категорий, ключевых понятий курса.

**10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ  
ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО  
ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ  
ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ  
СИСТЕМЫ**

№ п/п	Название программы/Системы	Описание программы/Системы
1.	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Нормативно-правовая справочная система
2.	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Нормативно-правовая справочная система

**11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ  
ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Лекционные и практические занятия проводятся в аудиториях, оснащенных презентационным оборудованием (компьютер, имеющий выход в Интернет, мультимедийный проектор, экран, акустические системы), доской, рабочими учебными столами и стульями.

При необходимости занятия проводятся в компьютерных классах, оснащенных доской, экраном, рабочими учебными столами и стульями, персональными компьютерами, объединенными в локальные сети с выходом в Интернет, с установленным лицензионным программным обеспечением, с подключенным к ним периферийным устройством и оборудованием (мультимедийный проектор, акустическая система и пр.).

При проведении практических занятий с использованием индивидуальных учебных заданий студенты должны быть обеспечены калькуляторами.

Для лиц с ОВЗ. В учебных помещениях возможно оборудование специальных учебных мест, предполагающих увеличение размера зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличения ширины прохода между рядами столов. В аудитории хорошее освещение, в соответствии с требованиями СЭС.

В случае обучения слабослышащих обучающихся аудитории по необходимости оборудуются аудиотехникой (микрофонами, динамиками, наушниками или головными телефонами, диктофонами).

**12. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В процессе освоения дисциплины «Ценообразование» используются следующие образовательные технологии.

Стандартные формы обучения:

- лекции с использованием мультимедийных презентаций;
- семинарские занятия, на которых обсуждаются основные теоретические вопросы;
- письменные домашние работы;
- лабораторные занятия, на которых проводятся расчетно-аналитические задания;
- обзор официальных документов и материалов периодической печати;
- консультации преподавателей.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- лекции в диалоговом режиме;
- групповые дискуссии;
- моделирование и решение конкретных ситуационных задач;
- компьютерное тестирование.

**Приложение №1 к разделу № 6**  
**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**  
**обучающихся по дисциплине (модулю)**  
**6.1 ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ**  
**ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ**  
**ПРОГРАММЫ**

Этапами формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы являются семестры.

№ п/п	Код формируемой компетенции и ее содержание	Этапы (семестры) формирования компетенции в процессе освоения ОПОП	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	<b>УК-1</b> – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	7 семестр	4 курс

**6.2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ**  
**КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ,**  
**ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

В зависимости от количества баллов оценивание компетентности студента оценивается по уровням: от 3 до 4 баллов - «минимальный уровень», от 5 до 7 баллов - «базовый уровень», от 8 до 9 баллов - «высокий уровень».

*Описание показателей и критериев оценивания компетенций*

Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
<b>Понимание смысла компетенции</b>	Имеет базовые общие знания в рамках диапазона выделенных задач (1 балл)	Минимальный уровень
	Понимает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию. (2 балла)	Базовый уровень
	Имеет фактические и теоретические знания в пределах области исследования с пониманием границ применимости (3 балла)	Высокий уровень

<b>Освоение компетенции в рамках изучения дисциплины</b>	Наличие основных умений, требуемых для выполнения простых задач. Способен применять только типичные, наиболее часто встречающиеся приемы по конкретной сформулированной (выделенной) задаче (1 балл)	Минимальный уровень
	Имеет диапазон практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию. (2 балла)	Базовый уровень
	Имеет широкий диапазон практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем. Способен выявлять проблемы и умеет находить способы решения, применяя современные методы и технологии. (3 балла)	Высокий уровень
<b>Способность применять на практике знания, полученные в ходе изучения дисциплины</b>	Способен работать при прямом наблюдении. Способен применять теоретические знания к решению конкретных задач. (1 балл)	Минимальный уровень
	Может взять на себя ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем. Затрудняется в решении сложных, неординарных проблем, не выделяет типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы (2 балла)	Базовый уровень
	Способен контролировать работу, проводить оценку, совершенствовать действия работы. Умеет выбрать эффективный прием решения задач по возникающим проблемам. (3 балла)	Высокий уровень

*Шкала оценки для проведения промежуточной аттестации по дисциплине*

*Шкала оценки в системе «зачтено – не зачтено»*

№ п/п	Оценка за ответ	Характеристика ответа
	Зачтено	<p>Достаточный объем знаний в рамках изучения дисциплины</p> <p>В ответе используется научная терминология.</p> <p>Стилистическое и логическое изложение ответа на вопрос правильное</p> <p>Умеет делать выводы без существенных ошибок</p> <p>Владеет инструментарием изучаемой дисциплины, умеет его использовать в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Ориентируется в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Активен на практических (лабораторных) занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.</p> <p>Количество баллов за освоение компетенций от 3 до 9</p>
2	Не зачтено	<p>Не достаточно полный объем знаний в рамках изучения дисциплины</p> <p>В ответе не используется научная терминология.</p>

	<p>Изложение ответа на вопрос с существенными стилистическими и логическими ошибками.</p> <p>Не умеет делать выводы по результатам изучения дисциплины</p> <p>Слабое владение инструментарием изучаемой дисциплины, не компетентность в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Не умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Пассивность на практических (лабораторных) занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.</p> <p>Не сформированы компетенции, умения и навыки. Количество баллов за освоение компетенций менее 3.</p> <p>Отказ от ответа или отсутствие ответа.</p>
--	---

**Критерии формирования оценок по тестам**

Оценка	Требования к знаниям
отлично	80%-100%
хорошо	65-80%
удовлетворительно	50-65%
неудовлетворительно	менее 50%
зачтено	50% и более
не зачтено	менее 50%

**Критерий оценки докладов**

Критерий	Требования к докладу
Знание и понимание теоретического материала	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рассматриваемые понятия определяются четко и полно, приводятся соответствующие примеры,</li> <li>- используемые понятия строго соответствуют теме,</li> <li>- самостоятельность выполнения работы</li> </ul>
Анализ и оценка информации	<ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотно применяется категория анализа,</li> <li>- методологически верно проведены расчеты показателей;</li> <li>- умело используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений,</li> <li>- обоснованно интерпретируется текстовая информация,</li> <li>- дается личная оценка проблеме</li> </ul>
Построение суждений	<ul style="list-style-type: none"> <li>- изложение ясное и четкое,</li> <li>- приводимые доказательства логичны</li> <li>- выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией,</li> <li>- приводятся различные точки зрения и их личная оценка (при необходимости),</li> <li>- общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи</li> </ul>
Оценка	Критерии оценки доклада
«отлично»	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) студент легко ориентируется в содержании теоретического и аналитического материала, свободно пользуется понятийным аппаратом, обладает умением связывать теорию с практикой, высказывать и обосновывать свои суждения;</li> <li>2) знает и правильно применяет формулы;</li> </ol>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>3) знает и правильно применяет нормативные документы;</li> <li>4) решение аналитического (практического) задания записано понятно, аккуратно, последовательно;</li> <li>5) подготовлен презентационный материал.</li> </ul>
«хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) студент демонстрирует полное освоение теоретического и аналитического материала, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет знания для решения практических задач, грамотно излагает свою позицию;</li> <li>2) знает и применяет формулы и нормативные документы, но допускает небольшие неточности;</li> <li>3) решение аналитического (практического) задания записано, но недостаточно аргументировано;</li> <li>4) подготовлен презентационный материал, но недостаточно полный.</li> </ul>
«удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) студент демонстрирует неполное освоение теоретического и аналитического материала, плохо владеет понятийным аппаратом, плохо ориентируется в изученном материале, неуверенно излагает свою позицию;</li> <li>2) знает отдельные формулы и нормативные документы, но допускает значительные неточности в их применении;</li> <li>3) решение аналитического (практического) задания записано неверно, аргументация отсутствует;</li> <li>4) не подготовлен презентационный материал.</li> </ul>
«неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл;</li> <li>2) беспорядочно и неуверенно излагает материал, не может применять знания для решения практических задач;</li> <li>3) решение аналитического (практического) задания записано неверно либо отсутствует;</li> <li>4) не подготовлен презентационный материал.</li> </ul>

**Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие оценочные средства:**

<i>Категории студентов</i>	<i>Виды оценочных средств</i>	<i>Форма контроля и оценки результатов обучения</i>
С нарушением слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушением зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушением опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету.	Организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, письменная проверка

Студентам с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается индивидуальная учебная работа

(консультации), то есть дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы.

**6.3 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Этап формирования компетенций в процессе изучения дисциплины «Ценообразование» характеризуется следующими типовыми контрольными заданиями

**Типовые контрольные вопросы для подготовки к зачету при проведении промежуточной аттестации по дисциплине**

1. Теоретическое обоснование и сущность цены.
2. Взаимосвязь цены, спроса и предложения товаров.
3. Функции цены
4. Классификация цен по степени регулируемости, по характеру обслуживаемого оборота, по способу установления, фиксации, по способу получения информации, в зависимости от вида рынка, с учетом фактора времени, по условиям поставки и продажи.
5. Классификация скидок с цены, предоставляемых потребителям и посредникам.
6. Цели, задачи, этапы ценообразования .
7. Методы ценообразования.
8. Условия и факторы ценообразования.
9. Затратные методы ценообразования.
10. Ппараметрические методы ценообразования.
11. Рыночные методы ценообразования.
12. Понятие ценовой политики, ее цели, этапы разработки и реализации.
13. Содержание этапов и организация процесса управления ценообразованием
14. Организация процессов управления ценообразованием в компании.
15. Особенности ценовой политики на разных фазах жизненного цикла товаров.
16. Факторы оперативных ценовых изменений.
17. Конкурентные ценовые реакции.
18. Изменение цен через систему скидок.
19. Стратегия «снятие сливок».
20. Стратегия «проникновения» и «вытеснения».
21. Стратегия «ценового лидера».
22. Стратегия «дифференцированных цен» и «дискриминационных цен».
23. Стратегия «льготных цен», «гибких, эластичных цен», «конкурентных цен», «престижных цен».
24. Ценообразование на внешних рынках.
25. Установление цен при экспорте и импорте товаров.
26. Стратегии проникновения фирмы на внешний рынок.
27. Ценообразование в топливно-энергетическом и минерально-сырьевом комплексах.
28. Ценообразование на продукцию производственного оборудования.
29. Ценообразование на продукцию сельского хозяйства.
30. Ценообразование на рынке недвижимости.
31. Формирование цен в сфере услуг.
32. Расчет цен в торговле.
33. Ценообразование на услуги гостиниц.
34. Ценообразование на бытовые услуги.

Критерии оценки изложены в шкале оценки для проведения промежуточной аттестации по дисциплине в п.6.2.

**Типовые практические задачи (тесты) билеты для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

**ИТОГОВЫЙ ТЕСТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ВАРИАНТ 1 - УК-1** – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Вопрос	Ключ
В чем заключается суть подхода А. Маршалла к определению цены? а) спрос и предложение взаимодействуют между собой и определяют рыночную цену; б) цена определяется издержками производства; в) цена зависит от спроса на товар	а
На строительную продукцию различают следующие виды цен а) издержки на строительномонтажные работы; б) сметная стоимость строительства; в) правильного ответа нет.	б
В чем заключается суть инфляционного ожидания? а) в повышении цен на товары и услуги; б) в предположении, что цены на товары и услуги повысятся; в) в предположении, что цены на товары и услуги понизятся.	б
В чем заключается суть ценообразования, основанного на затратах? а) цена должна давать возможность возмещения издержек; б) цена должна давать возможность возмещения издержек и получения прибыли; в) правильного ответа нет.	б
Закономерность Парето применяется для деления затрат на: а) постоянные, переменные и смешанные; б) прямые и косвенные; в) значимые и малозначимые для целей управления.	в
Разновидностями розничной цены считаются а) аукционная цена, коммерческая цена; б) закупочные цены, тарифы на услуги; в) все ответы верны.	в
Формула цены: а) Цена = Себестоимость + Маржинальный доход б) Цена = Себестоимость - Прибыль в) Цена = Себестоимость + Прибыль.	в
Операционный анализ – это: а) расчет эффекта операционного рычага; б) анализ изменения прибыли под воздействием изменения объемов производства и текущих затрат; в) анализ текущих затрат на отдельную операцию в технологическом процессе.	б
Монопольно высокой является цена а) цена, которая устанавливается хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке; б) цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке, для затруднения доступа на рынок другим хозяйствующим субъектам; в) цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим в качестве потребителя (покупателя) доминирующее положение на рынке.	а
Монопсонически низкой является цена а) цена, которая устанавливается хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке;	б

<p>б) цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим в качестве потребителя (покупателя) доминирующее положение на рынке;</p> <p>в) цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке, для затруднения доступа на рынок другим хозяйствующим субъектам.</p>	
---	--

**ВАРИАНТ 2 - УК-1** – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Вопрос	Ключ
<p>В чем заключается суть измерительной функции цены?</p> <p>а) цена распределяет и перераспределяет доходы между хозяйствующими субъектами;</p> <p>б) цена определяет соотношение между спросом и предложением;</p> <p>в) цена служит для измерения и соизмерения стоимости товаров.</p>	в
<p>Цена – это</p> <p>а) определенное количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги;</p> <p>б) денежное выражение затрат на производство товара;</p> <p>в) правильного ответа нет.</p>	а
<p>На какой фазе воспроизводственного процесса акцентирует внимание школа монетаристов при определении цены?</p> <p>а) производство;</p> <p>б) обмен;</p> <p>в) распределение.</p>	б
<p>Разновидностями розничной цены считаются</p> <p>а) аукционная цена, коммерческая цена;</p> <p>б) закупочные цены, тарифы на услуги;</p> <p>в) все ответы верны.</p>	в
<p>На основе маржинального дохода определяются цены по методу:</p> <p>а) калькулирования затрат;</p> <p>б) полных затрат;</p> <p>в) безубыточности производства;</p> <p>г) правильного ответа нет.</p>	в
<p>В чем заключается суть процесса либерализации цен?</p> <p>а) в отказе от назначения цен государством;</p> <p>б) в формировании цен на основе взаимодействия спроса и предложения;</p> <p>в) в государственном воздействии на цены.</p>	а
<p>В состав переменных затрат входят:</p> <p>а) арендная плата и оплата электроэнергии;</p> <p>б) затраты на сырье;</p> <p>в) заработная плата административно-управленческого персонала.</p>	б
<p>К методам ценообразования, основанным на издержках производства, относятся:</p> <p>а) метод прямых затрат;</p> <p>б) метод определения цены на основе ощущаемой полезности блага;</p> <p>в) метод ориентации на конкурентов.</p>	а
<p><b>Что такое ценовая дискриминация?</b></p> <p>а) это установление разных уровней цен на один и тот же товар схожим по роду деятельности покупателям;</p> <p>б) это установление единых цен на один и тот же товар схожим по роду деятельности</p>	а

<p>покупателям; б) это установление разных уровней цен на один и тот же товар разным по роду деятельности покупателям.</p>	
<p><b>Монопольно низкой является цена</b> а) цена, которая устанавливается хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке; б) цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим в качестве потребителя (покупателя) доминирующее положение на рынке; в) цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке, для затруднения доступа на рынок другим хозяйствующим субъектам.</p>	В

Критерии оценки по тестам изложены в шкале оценки для проведения аттестации по дисциплине в п.6.2.

**6.4 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ  
ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ  
КОМПЕТЕНЦИЙ.**

**Форма билета для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

<p><b>УРАЛЬСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) Образовательного учреждения профсоюзов высшего образования «АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»</b></p> <p><i>Социально - экономический факультет</i> 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью» <i>Для всех форм обучения</i> <i>Дисциплина: «Ценообразование»</i></p> <p><b>Билет № 1</b></p> <p>1. Предмет курса «Ценообразование», методы изучения экономических явлений. 2. Эластичность спроса по цене.</p> <p>Утверждено на заседании кафедры экономики, протокол от _____ № ____</p> <p>Зав. кафедрой экономики _____ (Н.В. Киреева)</p>
---

Критерии оценки изложены в шкале оценки для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (п.6.2.).

**Проверка сформированности компетенций**

**УК-1 – СПОСОБЕН ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ПОИСК, КРИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И СИНТЕЗ  
ИНФОРМАЦИИ, ПРИМЕНЯТЬ СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД ДЛЯ РЕШЕНИЯ  
ПОСТАВЛЕННЫХ ЗАДАЧ.**

**Задание 1**

**Вариант 1**

1. Цена – это

а) определенное количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги;

- б) денежное выражение затрат на производство товара;
  - в) правильного ответа нет.
2. В чем заключается суть регулирующей функции цены?
- а) цена уравнивает производство и потребление товаров;
  - б) цена регулирует наценки на товары;
  - в) цена уравнивает спрос и предложение на товары.
3. В чем заключается суть измерительной функции цены?
- а) цена распределяет и перераспределяет доходы между хозяйствующими субъектами;
  - б) цена определяет соотношение между спросом и предложением;
  - в) цена служит для измерения и соизмерения стоимости товаров.
4. К целям государственного регулирования цен относятся
- а) ограничение деятельности предприятий – монополистов;
  - б) содействие формированию конкурентной рыночной среды;
  - в) все ответы верны.
5. Монопольно высокой является цена
- а) цена, которая устанавливается хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке;
  - б) цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке, для затруднения доступа на рынок другим хозяйствующим субъектам;
  - в) цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим в качестве потребителя (покупателя) доминирующее положение на рынке.
6. Монопольно низкой является цена
- а) цена, которая устанавливается хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке;
  - б) цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим в качестве потребителя (покупателя) доминирующее положение на рынке;
  - в) цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке, для затруднения доступа на рынок другим хозяйствующим субъектам.

## **Вариант 2**

1. Разновидностями розничной цены считаются
- а) аукционная цена, коммерческая цена;
  - б) закупочные цены, тарифы на услуги;
  - в) все ответы верны.
2. На строительную продукцию различают следующие виды цен
- а) издержки на строительные-монтажные работы;
  - б) сметная стоимость строительства;
  - в) правильного ответа нет.
3. В чем заключается суть процесса либерализации цен?
- а) в отказе от назначения цен государством;
  - б) в формировании цен на основе взаимодействия спроса и предложения;
  - в) в государственном воздействии на цены.
4. Монопсонически низкой является цена
- а) цена, которая устанавливается хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке;
  - б) цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим в качестве потребителя (покупателя) доминирующее положение на рынке;
  - в) цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке, для затруднения доступа на рынок другим хозяйствующим субъектам.
5. Естественная монополия – это

- а) состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства;
  - б) состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса эффективнее при наличии конкуренции;
  - в) состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса эффективнее в отсутствие конкуренции в силу особенностей формирования издержек производителя.
6. Прямые методы государственного регулирования цен
- а) государство непосредственно воздействует на порядок определения, структуру и уровень цен;
  - б) государство воздействует на поведение субъектов, участвующих в процессе ценообразования на основе ограничений согласно законодательству.
  - в) все ответы верны.

## **Задание 2**

### **Вариант 1**

1. На какой фазе воспроизводственного процесса акцентирует внимание школа монетаристов при определении цены?
  - а) производство;
  - б) обмен;
  - в) распределение.
2. В чем заключается суть подхода А. Маршалла к определению цены?
  - а) спрос и предложение взаимодействуют между собой и определяют рыночную цену;
  - б) цена определяется издержками производства;
  - в) цена зависит от спроса на товар.
3. Косвенные методы государственного регулирования цен
  - а) государство непосредственно воздействует на порядок определения, структуру и уровень цен;
  - б) государство воздействует на поведение субъектов, участвующих в процессе ценообразования на основе ограничений согласно законодательству;
  - в) все ответы верны.
4. Что такое ценовая дискриминация?
  - а) это установление разных уровней цен на один и тот же товар схожим по роду деятельности покупателям;
  - б) это установление единых цен на один и тот же товар схожим по роду деятельности покупателям;
  - в) это установление разных уровней цен на один и тот же товар разным по роду деятельности покупателям.

### **Вариант 2**

1. В чем заключается суть инфляционного ожидания?
  - а) в повышении цен на товары и услуги;
  - б) в предположении, что цены на товары и услуги повысятся;
  - в) в предположении, что цены на товары и услуги понизятся.
2. В чем заключается суть ценообразования, основанного на затратах?
  - а) цена должна давать возможность возмещения издержек;
  - б) цена должна давать возможность возмещения издержек и получения прибыли;
  - в) правильного ответа нет.
3. Что такое ценовой демпинг?
  - а) это запрет на продажу товара выше его себестоимости или цены приобретения;
  - б) это запрет на продажу товара ниже его себестоимости или цены приобретения;
  - в) это продажа товара ниже его себестоимости или цены приобретения.

4. К органам контроля за ценами относятся:

- а) органы исполнительной власти на федеральном уровне;
- б) органы исполнительной власти на региональном уровне;
- в) все ответы верны.

### ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

№п/п	Подразделение	Фамилия	Подпись	Дата
1	Кафедра экономики	Н.В. Киреева		10.06.2020
2	Библиотека	Г.В. Шпакова		10.06.2020
3	Учебно-метод. отдел	М.О.Дерябичева		10.06.2020